

Согласовано

Министр образования и молодежной
политики Свердловской области
Ю.И. Биктуганов



Согласовано

Председатель Свердловской областной
общественной молодежной организации
«Ассоциация патриотических отрядов
«Возвращение»
Е.В. Скурагова



ПОЛОЖЕНИЕ
областной молодежной патриотической интернет-игры
«Помним, гордимся, наследуем!», посвященной 80-летию Победы
в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.

г. Екатеринбург

2024 – 2025 уч. год

1. Общие положения.

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной молодежной патриотической интернет-игры «Помним, гордимся, наследуем!», посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. (далее «Игры»).

Цель игры: способствовать изучению детьми и молодёжью Свердловской области истории своей малой Родины, используя информационно-коммуникационные технологии и соревновательный процесс.

Задачи игры:

- развитие у детей и подростков потребности в интеллектуальной деятельности, развитие познавательного интереса в области краеведения;
- вовлечение детей и молодежи в процесс изучения истории Великой Отечественной войны;
- создание благоприятных условий для организации исследовательской деятельности по истории родного края.

2. Организаторы игры.

Организатором игры выступает Свердловская областная общественная молодежная организация «Ассоциация патриотических отрядов «Возвращение» при поддержке Министерства образования и молодежной политики Свердловской области.

3. Участники игры.

Команды (патриотические, поисковые, постовые отряды)

образовательных учреждений различного профиля. Состав команды до 30 человек. Команды – участницы делятся на 3 возрастные группы:

- Младшая группа: 1 – 4 классы общеобразовательных учреждений или команды детей в возрасте 7 – 11 лет;
- Средняя группа: 5 – 8 классы общеобразовательных учреждений или команды детей и молодежи в возрасте 11 – 14 лет;
- Старшая группа: 9 – 11 классы общеобразовательных учреждений, студенты средне-профессиональных образовательных учреждений или команды из молодежи в возрасте 15 – 20 лет.

4. Форма проведения игры.

Игра проходит дистанционно в образовательных организациях муниципальных образований Свердловской области.

Результаты команд транслируются на сайте slavaurala.ru, сообществе организации в социальной сети «ВКонтакте», Телеграмм-канале.

5. Сроки проведения игры:

С 01 сентября 2024 г. по 31 мая 2025 г.

6. Подача заявок, оформление работ.

С 01 сентября по 01 октября 2024 года команды регистрируются по ссылке https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGBZCis4BZN7eUouyAXMzGKtNO6OJA7rZA5b-ZkPqzyL-sg/viewform?usp=pp_url. С 01 октября 2024 г. по 20 мая 2025 г. команды выполняют задания в указанные сроки согласно графика этапов Игры (Приложение №1). Работы (отчеты) по каждому этапу принимаются строго до даты, указанной в графике проведения игры. Команды, приславшие работы (отчеты) после указанного срока, получают 3 штрафных балла.

При пересылке работ просим сохранять историю переписки для оперативного решения возникающих вопросов. В теме письма необходимо писать **возрастную группу, команду, населенный пункт, организацию** (например, младшая Патриот Баранчинский СОШ №20), чтобы ваша работа не потерялась или не принялась за чужую (команд с одинаковыми названиями очень много).

Оформление работ регламентировано и описано по каждому этапу в Приложениях.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

7. Подведение итогов Игры, награждение победителей.

С 21 по 31 мая 2025 года будут подведены итоги Игры.

Церемония награждения активных участников и победителей состоится до 31 мая 2025 г. либо в начале следующего учебного года (все зависит от графика

проведения ГИА). Команды-победители игры в трех возрастных группах, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места будут награждены призами, дипломами. Команды-участницы игры отмечаются благодарственными письмами, грамотами.

8. Координатор игры.

Попова Наталья Александровна, Сидорова Екатерина Вячеславовна, тел. (343) 374-27-01, e-mail: aspo_veteran@mail.ru, сообщения в сообществе в ВК vk.com/slavaurala.

**График проведения областной молодежной патриотической интернет-игры
«Помним, гордимся, наследуем!», посвященной 80-летию Победы
в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.**

№ п.п.	Сроки проведения	Задание
1.	До 01 октября 2024 г.	Регистрация участников игры: участники регистрируются по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGBZCis4BZN7eUouyAXMzGKtNO6OJA7rZA5b-ZkPqzyLsg/viewform?usp=pp_url . Формируется список участников по трем возрастным группам.
2.	С 30 сентября по 10 ноября 2024 г.	Экипаж создает видеоролик (требования и критерии в приложении №2), в котором рассказывают от 1 до 5 подвигов героев и народа во время Великой Отечественной войны. Ролик отправляется на почту aspo_veteran@mail.ru .
3.	С 10 ноября по 24 декабря 2024 г.	Участники просматривают фильм «Подольские курсанты» и отвечают на вопросы викторины по фильму. Ссылки на фильм и викторину будут выложены на сайте slavaurala.ru вкладка «игра «Помним, гордимся, наследуем!» и в сообществе ВКонтакте.
4.	До 30 декабря 2024 г.	Подведение промежуточного итога.
5.	С 13 января по 02 февраля 2025 г.	Участники записывают воспоминание, монолог, стихотворение на патриотическую, военную тему в формате аудио/видео. Материалы предоставляются в сообщении в сообществе ВКонтакте или на почту aspo_veteran@mail.ru . Организаторы размещают запись на странице в сообществе ВКонтакте.
6.	С 03 февраля по 02 марта 2025 г.	Экипаж проводит мероприятие (участвует в проведении), посвященное Месячнику защитника Отечества и пишет статью в газету (областную, местную, стенгазету (школьную). Фото (видео) и статью отправлять на почту aspo_veteran@mail.ru .
7.	С 03 марта по 30 марта 2025 г.	Экипаж изучает материалы о героях Великой Отечественной войны, создает презентацию об одном из них и направляет на почту по адресу aspo_veteran@mail.ru .

8.	С 31 марта по 4 мая 2025 г.	<p>Экипаж создает боевой уголок (тематическую экспозицию), экскурсию посвященную 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (1941 – 1945 гг.): любая творческая форма.</p> <p>Экипаж проводит экскурсии по уголку (не менее 3-х экскурсий).</p> <p>Фото (видео) боевого уголка (тематической экспозиции), графика и фото экскурсий отправлять на почту aspo_veteran@mail.ru.</p>
9.	С 28 апреля по 25 мая 2025 г.	<p>«Письмо солдату»: участники экипажа пишут письмо солдату Великой Отечественной войны (преимущественно родственнику-участнику Великой Отечественной войны) или участнику специальной военной операции, складывают его в треугольник. Из писем-треугольников формируется стенд с «большим» письмом.</p> <p>Фото (видео) стенда с письмами отправляется на почту aspo_veteran@mail.ru.</p>
10.	С 19 до 31 мая 2025 г.	Подведение итогов игры.

Требования к видеороликам, представляемым на конкурс визиток.

1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся средних, средне-профессиональных образовательных организаций. Авторство может быть как индивидуальным, так и коллективным.

2. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса. Видеоролик кроме динамического видеоряда может содержать статический видеоряд (фотографии, рисунки).

3. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Технические требования к видеоролику.

1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4.

2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.

3. Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут.

4. Использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника.

5. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием темы, концевые титры с указанием авторов ролика, источников видео и аудио рядов.

Критерии оценок.

1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество фото, видеосъемки;
- уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа;
- эстетичность работы.

Методические рекомендации по разработке и проведению экскурсий.

Пояснительная записка.

Туристско-краеведческая деятельность и экскурсионная работа используются образовательными учреждениями в учебно-воспитательных целях, как важнейшие средства работы с учащимися.

В педагогической и методической литературе экскурсии относили к методам обучения. Однако в последнее время, когда экскурсии вновь стали шире применяться в учебной и внеклассной работе, в ряде методических пособий их начинают рассматривать как самостоятельную форму деятельности. Экскурсия как эффективная форма обучения активно используется в педагогическом процессе.

Эффективна экскурсия, когда экскурсоводами выступают сами учащиеся. Это очень сложная форма краеведческой работы с учащимися, но она им полезна, особенно старшеклассникам. Трудность ее состоит не только в том, что она требует от педагога длительной и объемной предварительной работы с будущими экскурсоводами в теоретическом и методическом отношении, но и значительных усилий учащихся. При подготовке к такой экскурсии педагог подбирает экскурсоводов, распределяет между ними задания, рекомендует литературу, источники, определяет этапы подготовки учащихся, проверяет текст экскурсий, степень овладения им экскурсоводами, уточняет знание маршрута, проводит специальные занятия по ознакомлению юных экскурсоводов с методикой, контролирует качество проводимой экскурсии. Занимаясь такой работой, ребята не только расширяют и углубляют свои знания, но и приобретают навыки самостоятельной работы с разнообразными источниками, беседы с людьми, общения с аудиторией, применения полученных знаний на практике.

Цель - оказать методическую помощь педагогам-практикам, организаторам воспитательной работы с детьми по разработке и проведению экскурсий.

В методических рекомендациях рассматриваются общие вопросы подготовки и проведения экскурсии. Как подразделяются экскурсии по содержанию, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Также расписаны основные требования и методические приемы работы по организации экскурсий.

Разработанные материалы помогут организаторам туристско-краеведческой деятельности и экскурсионной работы, педагогам образовательных учреждений правильно составлять экскурсионные маршруты, проводить экскурсии, а также научить этому учащихся.

Рекомендации составлены на основе учебника Б.В. Емельянова «Экскурсоведение» и собственного опыта разработки экскурсий.

2.Классификация экскурсий.

Экскурсия – это наглядный процесс познания окружающего нас мира. Экскурсия связана с заранее подобранными объектами, которые служат основой для раскрытия темы. Организаторы экскурсии должны иметь четкое представление о том, что участник экскурсии должен увидеть, услышать и ощутить, к каким выводам он должен прийти в результате участия в данном мероприятии.

Успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенностью конкретного объекта. При подготовке экскурсии, строя показ объектов, автор исходит из требований логики: обеспечить последовательность действий экскурсовода, выделить ступени показа, подкрепить их методическими приемами. На этой основе построена система заданий экскурсантам, наблюдающим экскурсионный объект.

В первую очередь создание разработки экскурсионного маршрута зависит от типа проектируемой экскурсии.

Классификация экскурсий.

В настоящее время экскурсии классифицируются:

- а) по содержанию;
- б) по составу и количеству участников;
- в) по месту проведения;
- г) по способу передвижения;
- д) по продолжительности;
- е) по форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся два вида: обзорные и тематические.

Обзорные экскурсии. Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми.

Обычно используются исторический и современный материалы.

Показ объектов, самых различных по форме и содержанию (памятники истории и культуры, здания и сооружения, природные объекты, места знаменательных событий, промышленные и сельскохозяйственные предприятия и др.)

События излагаются «крупным планом».

Экскурсия дает общее представление о городе, крае, области, республике.

Хронологические рамки в большинстве случаев – время существования данного города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня.

Например: «Прошлое, настоящее и будущее Георгиевска», «По историческим и памятным местам Великих Лук», «Горжусь тобой, мой край».

Тематические экскурсии. Всегда посвящены раскрытию одной темы.

Подразделяются на:

1. Исторические экскурсии.

Бывают:

а) Историко-краеведческие.

Например, «Исторические места Пятигорска», «Их именами названы улицы и площади города».

б) Археологические экскурсии.

Показ памятников далекого прошлого, обнаруженных в местах раскопок древних поселений, погребений, городищ и т.п. Экскурсии по древним русским городам.

в) Этнографические экскурсии.

г) Военно-исторические.

По памятным местам, где проходили военные события; по местам, связанным с подвигами народных героев.

Производственные экскурсии.

Подробный всесторонний показ одной – двух профессий, например, с целью профессиональной ориентации подростков.

Природоведческие экскурсии.

Геологические – дающие представление о земной коре.

Зоогеографические – о животном мире данного района.

Ботанические – о жизни и развитии растений.

Гидрогеологические – знакомство с реками, озерами и другими водоемами края.

Ландшафтные – в парке, рощи, боры, лесные массивы, расположенные в пригородах.

Искусствоведческие экскурсии.

Театральные, историко-музыкальные, картинные галереи, музеи, выставочные залы, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности артистов и художников.

Например, «Здесь жил Вениамин Каверин».

Литературные экскурсии.

Литературно-биографические – по местам, которые хранят память о творчестве и жизни писателя. («Михайловское – колыбель великого поэта»).

Историко-литературные – раскрывающие определенные периоды развития литературы в данном крае. («По литературным местам ...»).

Литературно-художественные – по местам, которые нашли отражение в произведении того или иного писателя. («По следам героев ...»).

Архитектурно-градостроительные.

Показ памятников архитектуры определенного периода; творчество одного архитектора; планировка и застройка города.

По составу участников – экскурсии проводятся для взрослой аудитории и для детей; для местного населения и для приезжающих туристов и др.

По месту проведения – различают городские, загородные, производственные и музейные экскурсии.

По способу передвижения – бывают пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Пешеходные экскурсии создают благоприятные условия для показа и рассказа.

По форме проведения бывают экскурсия-прогулка (многие природоведческие экскурсии), экскурсия-обсуждение (в музеях, картинных галереях, выставках), экскурсия-концерт, экскурсионный спектакль (литературно-художественные экскурсии), учебные экскурсии.

3. Методика разработки экскурсии.

Методика представляет собой совокупность конкретных методических приемов проведения экскурсии. Аспекты экскурсионной методики: основа профессионального мастерства экскурсовода, механизм подачи материала, процесс упорядочения деятельности экскурсовода в ходе подготовки и проведения экскурсии. Экскурсионная методика связана с такими понятиями как рассказ и показ. На вопрос о соотношении показа и рассказа в экскурсии методика дает однозначный ответ: от показа к рассказу. Начинать следует с показа, со зрительных или иных (осязательных, обонятельных) впечатлений, а затем уже вводить рассказ. Методика учитывает способность объекта привлекать внимание, использует различные средства усиления внимания экскурсантов. Еще одна задача методики – подсказать наиболее эффективное использование методических приемов ведения экскурсии. Экскурсионная методика учитывает вопросы эмоционального воздействия на экскурсантов.

Методика подготовки экскурсии.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке:

1. Выбор темы.
2. Определение цели и задач экскурсии.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.

3.1. Выбор темы, определение цели, задач экскурсии и отбор экскурсионных объектов.

Выбор темы.

Тема экскурсии – это то, что положено в ее основу, она направляет показ и рассказ, составляет предмет рассуждений и разъяснений. Тема соединяет все объекты экскурсии в единое целое.

Каждая экскурсия должна иметь четко определенную тему, которая является предметом показа и рассказа и содержательным стержнем экскурсии, так как именно тема обуславливает отбор экскурсионных объектов и объединяет подтемы экскурсии и единое целое.

Тема регулирует экскурсионный рассказ, не давая возможности экскурсоводу рассказать об объекте все, что он о нем знает, особенно в тех случаях, когда объект многоплановый. Темой регулируется и показ экскурсионных объектов: по пути следования группы могут быть расположены многочисленные объекты, однако показывать следует только те, которые относятся к теме данной экскурсии.

Каждая тема представляет собой совокупность нескольких подтем, которые должны характеризоваться полнотой и логической завершенностью. Композиционным центром экскурсии, вокруг которого строится показ и рассказ,

является ведущая подтема.

Выбрав тему, нужно подумать о ее формулировке. Следовательно, тема экскурсии и ее название - не одно и то же. Название экскурсии - это ее визитная карточка, поэтому оно должно быть ярким, запоминающимся, адекватным содержанию экскурсии, по возможности кратким. Задача названия экскурсии – привлечь внимание экскурсантов, заинтересовать их.

Определение цели и задач экскурсии.

Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры, другие объекты и даются пояснения экскурсовода. Правильное определение цели имеет большое значение: оно может повлиять на формулировку темы, помочь в отборе и освещении материала. Конечной цели должны быть подчинены экскурсионный показ и рассказ.

Назовем некоторые из них:

воспитание любви и уважения к Родине, к родному городу, краю;

эстетическое воспитание, художественное воспитание;

бережное отношение к бесценным сокровищам природы;

приобщение к народной культуре, традициям и обычаям.

Из цели вытекают задачи, стоящие перед экскурсией (не путать цели и задачи). Например, задачи – показать прошлое и настоящее в обзорной экскурсии города; рассказать об охраняемых растениях края; познакомить с памятниками истории и культуры; познакомить с памятными местами, рассказывающими о жизни и творчестве кого-либо.

Отбор экскурсионных объектов.

Отбор объектов при создании экскурсии автор ведёт, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью. В ходе разработки новой экскурсии составляется перечень книг, брошюр, статей, которые раскрывают тему. В перечне называются автор, название, год издания, а также главы, разделы, страницы. Чрезвычайно много полезных сведений по истории края, области или города можно получить, из местной периодической прессы. Помимо литературы, материалы по теме экскурсии могут находиться и в других источниках, к которым относятся государственные и личные архивы, экспозиции и фонды музеев, хроникально-документальные, научно-популярные, художественные, компьютерные энциклопедии, фотодокументы и т. п. В качестве источников экскурсионного материала могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако, при использовании мемуарных материалов во избежание неточностей, следует проявлять осторожность. Для рассказа должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения.

Показ объектов занимает главенствующее положение в экскурсии. Тема тесно связана с объектами. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. Сочетая методику показа и рассказа, используя наиболее оптимальные методические приемы, экскурсовод привлекает внимание экскурсантов к объекту, заставляя их изучать памятники.

Требования к отбору объектов:

1. Отбирать объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме.
2. Местоположение объекта. По возможности отказаться от объектов, которые расположены неудобно (далеко, плохая видимость и т.п.).
3. Разнообразие демонстрируемых объектов.
4. Расположение объектов на маршруте должно обеспечивать непрерывность экскурсии, обеспечивать устойчивое внимание аудитории на протяжении всей экскурсии.
5. Познавательная ценность, т.е. связь объекта с конкретным историческим событием, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры; материалы, которые могут обогатить знания экскурсантов.
6. Известность (популярность), которая может быть большей или меньшей.
7. Необычность (экзотичность) объекта, т.е. особенность, неповторимость памятника, здания, сооружения, исторического места. Необычность объекта может быть связана с особенностями конструкции здания, сооружения (мост построен методом электросварки), или с каким-либо историческим событием, которое произошло в данном месте; или связана с какой-либо легендой.
8. Выразительность – внешняя выразительность самого объекта или взаимодействие объекта с окружающими зданиями, природой.
9. Сохранность. Оценка состояния памятника в данный момент, его подготовленность к показу.

В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты). Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы. Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе скульптурных памятников и монументов.

3.2. Составление маршрута экскурсии. Обезд (обход) маршрута. Составление карты-схемы маршрута.

Маршрут экскурсии – хорошо продуманный, связанный с процессом показа объектов, путь следования экскурсионной группы. Составление маршрута обусловлено темой экскурсии, местом расположения объектов, наличием путей для подъездов (подходов) и площадок для показа и осмотра объектов. Экскурсионный маршрут должен быть построен так, чтобы обеспечить показ объектов в логической последовательности и создать зрительную основу для раскрытия темы.

При разработке автобусного маршрута следует руководствоваться «Правилами перевозки пассажиров» и другими ведомственными нормативами. Разработка транспортного маршрута завершается расчетом километража и времени использования транспортного средства.

Требования к маршруту:

маршрут должен обеспечить показ объектов в логической последовательности, способствовать более глубокому раскрытию темы. С другой стороны, расположение памятников на территории, подлежащей показу, само по себе определяет последовательность маршрута;

изучаемые объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, заслонять один другой;

переход между объектами не должен занимать более 10 – 15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз при изложении экскурсоводом материала;

расположение объектов на маршруте должно обеспечивать непрерывность экскурсии, устойчивое внимание аудитории на протяжении всей экскурсии;

избегать повторных проходов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту и пр.), так называемых «петель»;

следует избегать однообразия в выборе объектов. Например, неправильно, чтобы вся обзорная городская экскурсия была построена на таких памятниках, как скульптуры и монументы. Необходимо ввести в маршрут показ отдельных зданий и целых улиц, площадей, памятных мест, памятников природы.

Существуют три варианта построения маршрутов:

Хронологический.

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

Тематический.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города или другого населенного пункта.

например, «Народные промыслы нашего края», «Литературные места Псковской области»;

Тематико-хронологический.

Поэтому принципу построены все обзорные городские экскурсии. Последовательность изложения материала по хронологии соблюдается только внутри каждой подтемы.

При разработке маршрута экскурсии кроме выбора объектов необходимо продумать следующие важные моменты:

возраст участников экскурсии (школьники младшего возраста, среднего или старшего, взрослые экскурсанты);

протяженность маршрута (пешеходная часть);

время экскурсии, состоит из времени переходов между объектами и времени осмотра экскурсионных объектов (для школьников продолжительность 30 – 45 минут).

Объезд (обход) маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы.

При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи: 1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут; 2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы; 3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок; 4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом; 5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа; 6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы; 7) выбрать методику ознакомления с объектом; 8) в целях безопасности передвижения

экскурсантов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.

Составление карты-схемы маршрута.

Карта маршрута представляет собой схематично оформленный путь следования экскурсионной группы с указанием экскурсионных объектов.

3.3. Подготовка текста экскурсии.

Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Он призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов.

Требования к тексту:

- краткость, четкость формулировок;
- наличие фактического материала – даты, цифры, факты, названия, фамилии;
- наличие информации по теме;
- полное раскрытие темы;
- хороший литературный язык.

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом, являющимся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему. На основе контрольного текста могут быть созданы варианты экскурсий на ту же тему. Помимо материалов для рассказа экскурсовода контрольный текст должен содержать вступительное слово и заключение экскурсии, а также логические переходы. Он должен быть удобен для пользования. Цитаты, цифры и примеры сопровождаются ссылками на источники.

На основе положений и выводов, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст. Индивидуальный текст отличается от контрольного текста тем, что он отражает структуру экскурсии и построен в полном соответствии с методической разработкой экскурсии. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одной из подтем. Составленный в соответствии с этими требованиями индивидуальный текст, представляет собой готовый для «использования» рассказ. Индивидуальный текст содержит полное изложение того, что следует рассказать на экскурсии. При изложении сущности исторических событий не должно быть сокращений, оценки их значения. Не допускается также упоминание фактов без их датировки, ссылок на источники.

Экскурсия состоит из трёх частей: вступление, основная часть, заключение.

Вступление подразделяется на две части:

- Организационную. Экскурсовод называет свою фамилию, имя, отчество, знакомит группу с темой экскурсии, её маршрутом, длительностью по времени, сообщает время и место её окончания. Затем следует инструктаж о правилах поведения и безопасности.

- Информационную. Кратко излагается содержание мероприятия, его задачи, называются отдельные подтемы, упоминаются два-три интересных объекта.

Задача экскурсовода – заинтересовать аудиторию. Вводное слово должно быть кратким и динамичным. Вступительная часть не связана с показом объектов.

Основная часть – показ и рассказ, раскрывающие тему. В основную часть входит несколько подтем (5 – 10), которые раскрываются на одном или нескольких объектах.

По каждому объекту дается:

- характеристика объекта;
- общий материал, посвященный определенному периоду истории;
- конкретные события, связанные с данным объектом, местом;
- обобщения и выводы по раскрываемой подтеме;
- логический переход к следующей подтеме.

Заключительная часть - подводятся итоги тому, что увидел и услышал участник экскурсии. Ответы на возникшие вопросы.

Логические переходы – связывают между собой содержание всех подтем в единое целое (словесный мостик). Содержание логического перехода диктуется не объектом, его особенностями, а содержанием самой экскурсии.

Стараться не использовать формальные переходы (не связаны с содержанием), например, «Сейчас мы с вами пройдем на площадь», «Давайте осмотрим еще одно примечательное здание».

Комплектование «Портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» – это условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Назначение «портфеля экскурсовода» сводится к тому, чтобы восстановить недостающие звенья при показе, дать зрительное представление об объекте. Это целесообразно тогда, когда не все объекты, необходимые для раскрытия темы, можно показать, в натуре: что-то не сохранилось, а что-то существует пока лишь в проекте. Одним словом, «портфель экскурсовода» позволяет максимально пополнить зрительный ряд экскурсии эмоциональным ярким материалом, который может помочь экскурсоводу оживить рассказ.

В «Портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, копии подлинных документов, рукописей, репродукции произведений изобразительного искусства, образцы продукции, гербарии, коллекции минералов, почв, насекомых, макеты, муляжи, и др. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии, наглядные пособия должны быть удобны для использования, количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра объектов,

рассеивать их внимание. К каждому экспонату, включенному в «портфель экскурсовода», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом.

3.4. Определение методических приёмов проведения экскурсии

Как уже упоминалось, успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа.

Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенностью конкретного объекта. Работа автора на этом этапе состоит из нескольких частей:

- отбора наиболее эффективных методических приемов для освещения подтем;
- отбора методических приемов, которые рекомендуются экскурсионной аудитории в зависимости от возраста и времени проведения экскурсии (зима, лето, день, вечер);
- определения приемов сохранения внимания экскурсантов и активизации процесса восприятия экскурсионного материала;
- выработки рекомендаций по использованию выразительных средств речи экскурсовода;
- отбора правил техники ведения экскурсии.

Проведение экскурсии. Методические приемы показа и рассказа.

Важнейшими элементами экскурсии являются показ объектов и рассказ о них.

Главное место занимает показ зрительно воспринимаемых объектов. Показ сочетается с рассказом. Показ предшествует рассказу. Сначала участники экскурсии видят объект, затем экскурсовод дает комментарии к нему (опережающая роль показа). Логическая последовательность показа.

Основные приемы показа:

- предварительного осмотра (самостоятельно осматривают объект, и уже затем слушают рассказ экскурсовода),
- демонстрация объекта (общая характеристика внешнего облика памятника),
- экскурсионного анализа (искусствоведческий, исторический, естественнонаучный) – название и функциональное назначение объекта, общие архитектурные и конструктивные особенности, художественные достоинства, историческая значимость,
- зрительной реконструкции (несохранившегося облика объекта или события),
- сравнения и аналогии (восприятия нового путём сравнения с чем-то хорошо знакомым, например, высоту башни с 5-и этажным домом),
- локализации событий (связь события с определенным местом – «топнуть ногой»),
- панорамный показ,
- показ наглядных пособий (старые виды местности, изображения

событий и лиц, о которых идёт рассказ).

Рассказ на экскурсии является лишь дополнением к анализу зрительного материала (нельзя превращать экскурсии в лекцию). Рассказ зависит от скорости передвижения экскурсионной группы. Рассказ подчинен показу. Рассказ посвящает событиям, людям, их деятельности, связанным с объектом.

Основные приемы рассказа:

- экскурсионная справка (самая краткая информация – название, функция, год создания, создатели, очень краткая внешняя характеристика),
- описание объекта (более подробное знакомство с объектом – история создания, создатели, конструктивное и объёмно-планировочное решение, художественные особенности объекта, особенности декора фасадов и интерьера, функции, связь объекта с историческими событиями и лицами, современное состояние),
- прием объяснения (объяснение специальных терминов, происхождения названий, топонимов, культурной, исторической роли объекта, причинно-следственных связей).
- прием цитирования (обязательно на литературной экскурсии),
- приём вопросов и ответов,
- приём заданий (определить высоту здания, посчитать расстояние, прочитать текст надписи, загадать желание, сфотографироваться).

Эффективна экскурсия, когда экскурсоводами выступают сами учащиеся. Это очень сложная форма краеведческой работы с учащимися, но она им полезна, особенно старшеклассникам. Трудность ее состоит не только в том, что она требует от педагога длительной и объемной предварительной работы с будущими экскурсоводами в теоретическом и методическом отношении, но и значительных усилий учащихся. При подготовке к такой экскурсии педагог подбирает экскурсоводов, распределяет между ними задания, рекомендует литературу, источники, определяет этапы подготовки учащихся, проверяет текст экскурсий, степень овладения им экскурсоводами, уточняет знание маршрута, проводит специальные занятия по ознакомлению юных экскурсоводов с методикой, контролирует качество проводимой экскурсии. Занимаясь такой работой, ребята не только расширяют и углубляют свои знания, но и приобретают навыки самостоятельной работы с разнообразными источниками, беседы с людьми, общения с аудиторией, применения полученных знаний на практике.

3.5. Определение техники ведения экскурсии и составление методической разработки.

Техника ведения экскурсии объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса. Авторы автобусной экскурсии, например, тщательно продумывают, когда и где экскурсанты выходят для осмотра объекта, как происходит передвижение экскурсантов между объектами, как и когда демонстрируются экспонаты «портфеля экскурсовода» и т.д. Соответствующие записи вносятся в графу методической разработки «Организационные указания». Эти указания адресованы и водителю автобуса. Например, в каком месте

поставить автобус, где необходимо ехать медленнее для наблюдения объекта из окна. Отдельные указания относятся к экскурсантам (соблюдение правил безопасности на улице, выхода из автобуса, размещения в салоне). Важно сформулировать рекомендации: об использовании пауз в экскурсии; о соблюдении времени, отведенного на освещение подтем; организацию ответов на вопросы экскурсантов; о технике использования экспонатов «портфеля»; о порядке возложения венков и т.д. Не менее важны указания о месте экскурсовода при показе объектов, руководстве самостоятельной работой экскурсантов на маршруте, проведении рассказа при движении автобуса.

Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии. В вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

Оформление методической разработки происходит следующим образом:

- на титульном листе располагаются данные: наименование учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилия и должность составителя, дата утверждения экскурсии руководителем учреждения;

- на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии,

- на остальных страницах размещена схема маршрута, сведённая в таблицу, с указанием объектов, остановок во время экскурсии и сведений о работе на маршруте:

Маршрут

Остановка

Объекты показа

Время

Наименование подтем и перечень основных вопросов

Организационные указания

Методические указания

Текстовая составляющая экскурсии имеет три раздела: вступление, основную часть и заключение. Вступление и заключение по графам таблицы не разносятся.

Во вступительной части необходимо назвать тему, маршрут, продолжительность экскурсии, но желательно это сделать так, чтобы вызвать интерес к теме, привлечь внимание экскурсантов, т.е. эта часть должна быть яркой, эмоциональной. Она может начинаться стихами или цитатой-высказыванием. Место посадки группы определяется в рабочем порядке совместно с водителем транспортного средства, место начала экскурсии определяется методической разработкой.

Эффективность методической разработки экскурсии зависит от правильного заполнения всех граф. Размер методической разработки зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности

экскурсии по времени и протяженности маршрута.

В графе «Маршрут экскурсии» указываются точки экскурсии в соответствии с последовательностью показа экскурсионных объектов.

В графе «Остановки» называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии

Графа «Объекты показа, темы и подтемы» содержит краткие записи. Перечисляются те памятные места, основные и дополнительные, которые показывают группе на остановках, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке. Называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, далее перечисляются основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтем.

В графе «Методические и организационные указания» даются указания по использованию методических приемов на экскурсии, о логических переходах и «портфеле экскурсовода». Организационные указания включают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте, правила поведения экскурсантов у памятников, требования по охране природы. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие «Техника ведения экскурсии». Например, «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание», «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования» и т.д.

Описание маршрута (пример)

Остановка № 1 - Водяные ворота, Крепостная стена - начало маршрута.

Остановка № 2 - Дом наместника Кавказа.

Остановка № 3 - Никольская церковь.

Остановка № 4 – Особняк Тумасова («Дом со львами»). Школа № 3.

Остановка № 5 – Особняк А.П. Дара (Краеведческий музей)

Остановка № 6 – ул. Октябрьская:

- бывшая гостиница «Лувр»,
- здание ГОВК (ДДТ),
- памятник «Дружба народов»,
- дом А.Г. Головина.

7. Остановка № 7 Вечный огонь.

8. Остановка №8 - Стела, посвященная 200-летию подписания трактата-окончание маршрута.

