*Н.А. Саргина*

*МАОУ СОШ №151, г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Работа с текстом как средство развития коммуникативной компетенции у обучающихся с низким образовательным результатом

*Аннотация: В статье рассматривается работа с текстом, служащая средством развития коммуникативных умений и навыков обучающихся с низкими образовательными результатами.*

*Ключевые слова: текст, низкие образовательные результаты, ключевые слова.*

Повышение качества образования – один из актуальных вопросов современной школы. Теперь важно не только количество хороших отметок, механические знания о явлениях окружающей среды, но и сформированные обобщенные способы действий, которые могут быть успешно использованы в практической деятельности.

Всякая деятельность человека не мыслима без речевой инициативы, поэтому ребенку необходимо освоить ряд умений: быстро и правильно ориентироваться в условиях общения, планировать свою речь, выбирать адекватные средства выражения мысли, выделять главную информацию, понимать позицию собеседника. Такие умения обеспечивает свободное владение языком, возможность общаться с различными людьми в различных жизненных ситуациях, успешно реализуя коммуникативный замысел.

Однако далеко не каждому обучающемуся под силу быстро овладеть такими умениями. Ведь подобная работа требует хорошего уровня развития мыслительных операций и психических процессов. Обучающихся с низкими образовательными результатами пугает объем текстов, аналитическая работа, которую необходимо осуществить для того, чтобы понять текст, бедный словарный запас, неумение выстроить собственное высказывание. Как же смотивировать, увлечь, заинтересовать, а как результат – помочь освоить способы работы с текстом? Ответ на этот вопрос пытался найти каждый педагог. Я поделюсь приемами такой работы, которые привели к положительной динамике образовательных результатов.

Впервые обучающиеся среднего звена актуализируют знания о тексте как языковой единице в 5 классе. Их опыт опирается на знаниях основных особенностей текста, полученных в начальной школе. В школьном учебнике этот материал представлен в виде обычного параграфа. Для лучшего освоения данной темы я организую практическую работу, которая предполагает выделение признаков текста с помощью цвета.

Мы видим, что данный текст разбит на три абзаца, значит, наша задача обнаружить три микротемы. Читая текст по частям, мы цветом будем выделять ключевые слова.

**Первый абзац (зеленый цвет)**

Первое предложение – это сильная позиция текста, т.к. в нем заявлена тема (о ком или о чем будет говориться).

Павел Михайлович Третьяков – коллекционер

Во втором и третьем предложениях поясняется эта мысль, поэтому ключевыми словами будут:

Собиратель предметов искусства

Приобретал лучшие картины

Четвертое предложение содержит мысль о том, что Третьяков свою художественную галерею передал в дар Москве. Поэтому выделим

В дар Москве

В пятом предложении не будем выделять ключевые слова, т.к. его содержание конкретизирует информацию о том, какие экспонаты находились в то время в художественной галерее Третьякова.

Шестое предложение говорит об официальном открытии музея , поэтому выделим

Открытие музея

**Второй абзац (красный цвет)**

Седьмое предложение – ключевые слова

Прошлое столетие

Восьмое – совсем ещё молодой, пачка гравюр, которые только что купил

Девятое – замоскворецкий купец

Десятое – не было еще тридцати, ступил на путь

Одиннадцатое предложение содержит вывод всей микротемы, поэтому оно целиком важно для понимания текста.

**Третий абзац (синий цвет)**

Двенадцатое предложение открывает заключительную микротему. Здесь ключевые слова

Безошибочный вкус

Тринадцатое предложение поясняет содержание предыдущего предложения

Он не боялся покупать произведения неизвестных художников

Четырнадцатое-двадцатое предложения сообщают нам о том, что у Третьякова возникла идея создать музей национальной живописи, он не преследовал никаких корыстных целей

Ключевые слова: никаких корыстных целей

Идея создать музей

Положить начало всем доступного хранилища изящных искусств

Приносящего пользу, удовольствие

1856 год – дата основания галереи

Обратите внимание на то, что у текста нет заголовка. Как можно было бы озаглавить текст? Такой вопрос теперь не вызывает труда. Второе предложение может служить его заглавием, т.к. отражает тему текста.

Выделяя ключевые слова в каждой части разными цветами, мы легко можем обнаружить начало и конец каждой микротемы.

Далее, опираясь на выделенные слова, легко представить композицию текста, составить простой/сложный план, т.е. найти те ориентиры, которые помогают двигаться вслед за автором, увидеть развитие основной мысли.

Данное умение востребовано при выполнении ВПР по русскому языку и не вызывает затруднений, т.к. при отработке данного навыка были задействованы разные каналы восприятия: аудиальный (слушание), визуальный (чтение) и двигательный (рисование). Именно работа с цветом вовлекает детей в сложный процесс анализа текста.

Принимая во внимание особенности восприятия информации, мы делаем обучающихся активными участниками образовательного процесса, а это, несомненно, приводит к повышению образовательного результата.

Не стоит думать, что подобная работа с цветом увлекает только обучающихся 5-6 классов. И в 9, и в 11 классе дети охотно работают с цветом. Им импонирует тот факт, что подчас сложный для зрительного/слухового восприятия текст при включении данных способов работы позволяет обнаружить четкую структуру, делает видимой авторскую позицию.

В заключении следует отметить, что используя данный прием работы в образовательном процессе, мы не только повышаем мотивацию, показывая, как можно сделать текст понятным, но и делаем разнообразной форму работы на уроке, реализуя компетентностный подход.